

# **Regulamin „Ogólnopolski Konkursu na Najciekawsze Akwarium Targów Zoo-Botanica 2012”**

## **Organizator:**

Agencja Reklamowa WIGOR

## **Nagrody:**

- nagrody pieniężne
- nagrody rzeczowe
- nagrody niespodzianki

## **Uczestnicy:**

- Konkurs odbywa się w trzech kategoriach: **profesjonalista, hobbysta, Stowarzyszenie (klub)**
- Każdy z uczestników zobowiązany jest określić, w jakiej kategorii wystartuje w konkursie
- Każdy uczestnik może być brać udział w konkursie tylko w jednej kategorii
- W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin pracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.

## **Kto może wziąć udział?**

- hodowcy hobbyści
- stowarzyszenia i związki akwarystyczne
- sklepy i hurtownie zoologiczne
- producenci akcesoriów akwarystycznych

## **Zgłaszać można:**

- akwaria słodko- i słonowodne
- w dowolnym rozmiarze

## **Kryteria oceny:**

- kompozycja i sposób rozmieszczenia elementów
- kreatywność twórcy i oryginalność akwarium
- kondycja roślin
- dobór ryb
- ogólne wrażenie estetyczne

**Termin zgłoszeń:** do 30 lipca 2012

**Zgłoszenie** (do pobrania) należy przesłać **poczta** lub **e-mailem** do Organizatora Targów z dopiskiem „Konkurs Akwarystyczny”.\*

**UWAGA!!!** Każdego uczestnika konkursu obowiązuje **Regulamin Targów**.

## **Zasady uczestnictwa:**

- Jeden uczestnik może zgłosić dowolną ilość akwariów.
- Każdy uczestnik zapewnia sobie akwarium oraz jego wyposażenie we własnym zakresie.

- Zgłoszone akwaria wezmą udział w Wystawie Akwarystycznej, która stanowi integralną część Targów Zoo-Botanica 2012.
- Zgłoszenie akwarium do konkursu jest równoważne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatorów na potrzeby konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 „O ochronie danych osobowych” (Dz. U. nr 133, poz. 883).
- Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć z wystawy akwariów przez Organizatora konkursu.
- Nagrody nie są zamieniane na gotówkę.

#### **Organizator zapewnia:**

- powierzchnię wystawienniczą pod zgłoszone akwarium na Targach Zoo-Botanica 2012
- przyłącze prądu dla każdego uczestnika konkursu.
- dni techniczne 12-13 września 2012 potrzebne do przygotowania akwarium przed otwarciem targów i wystawy

#### **Rozstrzygnięcie konkursu/ sposób oceny:**

- głosowanie odwiedzających targi na specjalnie przygotowanych ankietach.
- zwycięzcą konkursu zostanie akwarium z największą liczbą głosów (w każdej kategorii)
- przeliczenie głosów i ogłoszenie wyników nastąpi podczas targów w dniu 16 września 2012 o godzinie wyznaczonej przez organizatora.

#### **Postanowienia końcowe**

- Uczestnicy konkursu mogą składać reklamacje w terminie do dnia 1 października 2012 r., wyłącznie na piśmie (pod rygorem nieważności) na adres siedziby Organizatora. Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmować będzie Organizator, w terminie 10 dni od otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora są ostateczne.
- Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn. O zmianach, a także o innych okolicznościach wymienionych w zdaniu poprzedzającym Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej.
- Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

**W celu uzyskania dodatkowych informacji** dotyczących Konkursu można kontaktować się z biurem Organizatora: e-mail: [ppawlikowska@wigor-targi.com](mailto:ppawlikowska@wigor-targi.com), tel. 71 359-09-05.

\* Adres:

#### **WIGOR Agencja Reklamowa**

Ul. Sokolnicza 34/38

53-660 Wrocław

e-mail: [office@wigo-targi.com](mailto:office@wigo-targi.com)

[www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com)

tel.: 71 359 62 71